



FUNDACJA „AKADEMIA ANTYKORUPCYJNA”

mgr Krzysztof Śnieżko

Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

e-mail: krzysztof.sniezko/at/protonmail.com

ORCID: 0000-0003-2692-4351

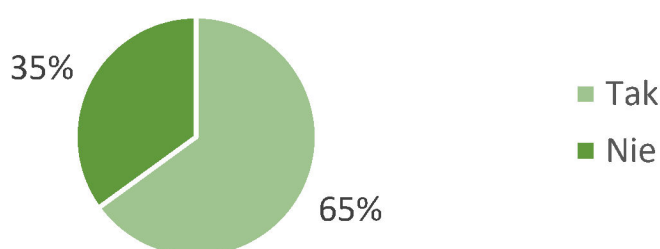
ZNAJOMOŚĆ POJĘCIA GREENWASHINGU PRZEZ STUDENTÓW WYBRANYCH UCZELNI

Zjawisko greenwashingu jest obecnie coraz bardziej popularne. Konsumenci często nie mają świadomości, że na ich decyzje zakupowe wpływa „zielony marketing”. W sklepach można spotkać się z opakowaniami produktów w ekologicznych, zielonych kolorach oraz napisami typu „produkt ekologiczny”, „produkt naturalny”, które zachęcają do ich kupna. Większość ankietowanych studentów zna znaczenie pojęcie greenwashingu, jednak nie miała świadomości, że sama spotkała się z tym zjawiskiem. Osoby odpowiedzialne za marketing sprzedawanych produktów dobrze maskują swoje działania, aby konsumenci nie zauważyli, że ulegają podświadomym wpływom.

Słowa kluczowe: greenwashing, ekologia, bio-produkty

W ramach badań ankietowych techniką CAWI przeprowadzonych w dniach 18-24.05.2020 z udziałem 208 studentów ze Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie oraz Uczelni Łazarskiego w Warszawie zbadano znajomość zjawiska greenwashingu w społeczności akademickiej. Dodatkowymi kryteriami analizy były: płeć, reprezentowana dyscyplina naukowa (ekonomia i finanse oraz inne). Analizie poddano również ewentualne miejsce zatrudnienia, (sektor prywatny lub publiczny oraz wielkość jednostki zatrudniającej: mikro – do 9 osób, mała – 10-49 osób, średnia – 50-249 osób, duża – powyżej 250 osób).

Czy wiesz czym jest greenwashing?

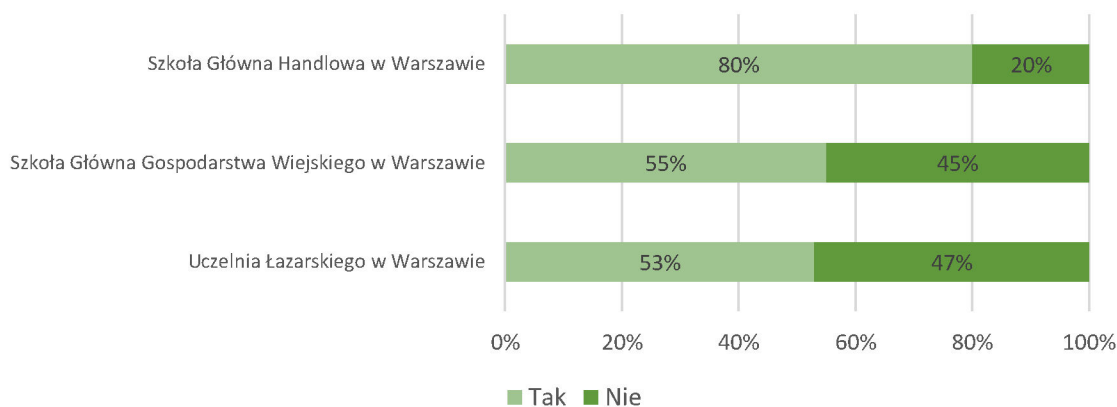


Rysunek 1. Znajomość pojęcia greenwashingu – ogółem

Źródło: Opracowanie własne

Warto zauważyć, że większość ankietowanych знаła znaczenie pojęcia greenwashingu (niezależnie od płci). Twierdzących odpowiedzi zdecydowanie więcej zostało udzielonych przez osoby reprezentujące dyscyplinę naukową ekonomia i finanse, co świadczy o większej edukacji w tym zakresie. Rozpatrując miejsce zatrudnienia to w odpowiedziach twierdzących przeważał sektor prywatny, a wielkość przedsiębiorstwa nie miała istotnego znaczenia.

Czy wiesz czym jest greenwashing?

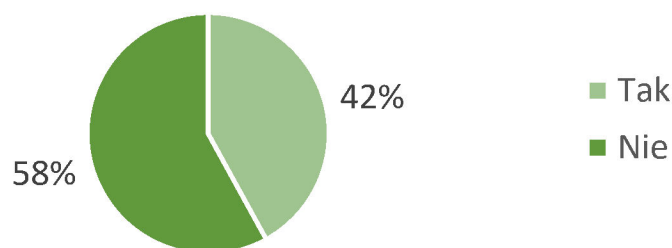


Rysunek 2. Znajomość pojęcia greenwashingu – podział według uczelni

Źródło: Opracowanie własne

Studenci Szkoły Głównej Handlowej, podobnie jak w przypadku wcześniejszego spotkania się z analizowanym pojęciem, w zdecydowanej większości znali znaczenie pojęcia greenwashingu. Studenci dwóch pozostałych uczelni tylko w nieznacznie większym procencie udzielili odpowiedzi twierdzących niż przeczących w tym zakresie. Taki wynik badań może świadczyć o odpowiednim doborze materiałów realizowanych na zajęciach prowadzonych w Szkole Głównej Handlowej.

Czy spotkałeś się wcześniej z pojęciem greenwashingu?

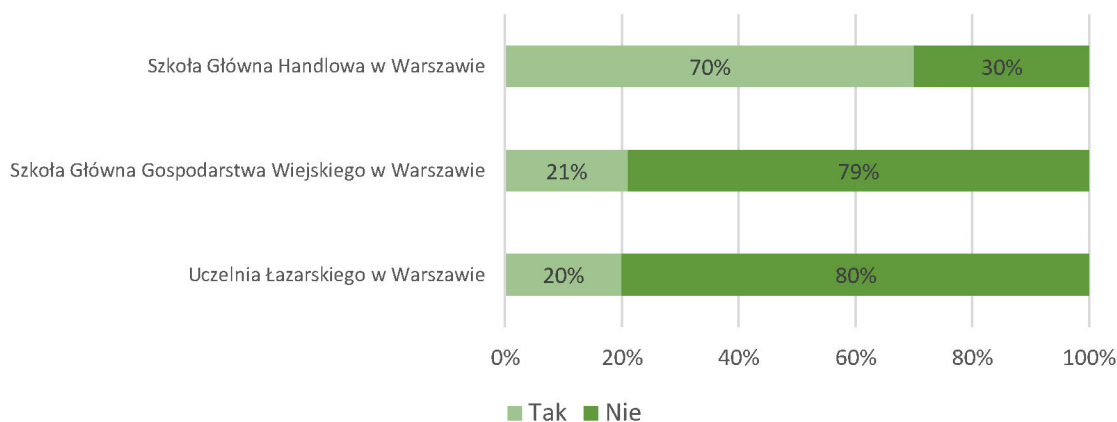


Rysunek 3. Wcześniejsze spotkanie z pojęciem greenwashingu – ogółem

Źródło: Opracowanie własne

Analizując opinie studentów na temat greenwashingu należy zauważyć, że większość studentów dotychczas nie spotkała się z tym pojęciem. Dotyczy to zarówno kobiet jak i mężczyzn, gdzie rozbieżności były nieznaczne. Większość ankietowanych, którzy zetknęli się z greenwashingiem reprezentowała ekonomię i finanse i była zatrudniona w sektorze prywatnym. Wielkość jednostki (przedsiębiorstwa, instytucji zatrudniającej) nie miała istotnego wpływu na wyniki badań.

Czy spotkałeś się wcześniej z pojęciem greenwashingu?



Rysunek 4. Wcześniejsze spotkanie z pojęciem greenwashingu – podział według uczelni

Źródło: Opracowanie własne

Zdecydowana większość ankietowanych, którzy spotkali się z pojęciem greenwashingu studiowała w Szkole Głównej Handlowej. Studenci zarówno Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego jak i Uczelni Łazarskiego w sposób zbliżony ocenili swoje wcześniejsze spotkanie z tym pojęciem. W obu przypadkach czterokrotnie więcej było negatywnych odpowiedzi.

Pomimo, że branża marketingowa stara się aby konsumenci nie mieli świadomości, że stosowane są wobec nich pewne techniki mające na celu podniesienie wielkości sprzedaży z wykorzystaniem ekologicznych trendów społecznych, to jednak liczne publikacje na ten temat oraz większa ogólna świadomość konsumencka powoduje, że społeczeństwo coraz częściej zauważa zjawisko greenwashingu oraz jego oddziaływanie na nasze codzienne życie. Przeprowadzone badania ankietowe ukazują, że greenwashing nie jest zjawiskiem obcym dla ankietowanych. Zdecydowanie więcej studentów, którzy zetknęli się z tym pojęciem reprezentowało Szkołę Główną Handlową, natomiast w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego oraz na Uczelni Łazarskiego zaledwie co piąty ankietowany spotkał się z tym zjawiskiem.